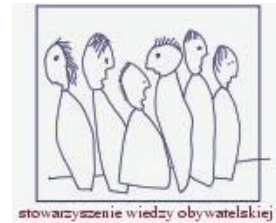




Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



Konkurs „Pomysł na kampanię społeczną promującą wykorzystanie urlopu ojcowskiego”

Regulamin konkursu

1. Postanowienia ogólne

1.1. Cel

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego pomysłu na kampanię społeczną promującą wykorzystanie urlopu ojcowskiego.

1.2. Regulamin

Konkurs „Pomysł na kampanię społeczną promującą wykorzystanie urlopu ojcowskiego” jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Organizatorzy

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Wiedzy Obywatelskiej z siedzibą we Wrocławiu.

2. Zasady konkursu

2.1. Uczestnicy

Konkurs adresowany jest do wszystkich osób zainteresowanych tematyką. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie wyłącznie za zgodą rodziców lub opiekunów.

2.2. Tematy

Nadesłane pomysły na kampanię społeczną mają promować wykorzystanie urlopu ojcowskiego.

2.2.1. Forma pracy konkursowej

Prace na konkurs mogą mieć formę: baneru internetowego, plakatu, ulotki, hasła promocyjnego, scenariusza spotu filmowego, reklamy społecznej.

Nadesłane prace konkursowe mogą zawierać logo projektu, które jest dostępne na stronie internetowej projektu www.ojcowski.kulturaonline.pl

2.3. Terminy

Prace na konkurs można zgłaszać do dnia 12.08.2011, w którym upływa termin zgłaszania prac.

2.4. Ogłoszenie wyników konkursu

Wyniki konkursu opublikowane zostaną na stronie internetowej projektu do dnia 20.08.2011. Ze zwycięzcą konkursu organizatorzy skontaktują się indywidualnie.

2.4. Zgłaszanie prac konkursowych

Zgłaszanie prac konkursowych odbywa się WYŁĄCZNIE drogą elektroniczną, za pomocą odpowiedniego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie <http://ojcowski.kulturaonline.pl/> w zakładce „Konkurs”

Prace nadesłane inną drogą nie będą oceniane i nie wezmą udziału w konkursie.

Każdy z autorów może nadesłać dowolną liczbę prac.

Zgłoszenie każdej pracy wymaga wypełnienia odrębnego formularza zgłoszeniowego.

Zgłoszenie prac do konkursu stanowi jednocześnie akceptację wszystkich zapisów niniejszego regulaminu oraz potwierdzenie autentyczności danych wprowadzanych do formularzy zgłoszeniowych podczas rejestracji autora i zgłaszania prac.

2.5. Zasady oceny i wyboru zwycięzców

Oceny zdjęć dokonają niezależnie akredytowani jurorzy.

Na ocenę końcową pomysłu składać się będzie suma punktów otrzymanych przez pracę od wszystkich niezależnych jurorów.

Każdy z jurorów wybierze 5 prac z pośród nadesłanych na konkurs i przyzna wybranym pomysłom punkty zgodnie z punktacją jak poniżej:

Miejsce	Punkty
1	100
2	90
3	80
4	70
5	60

Jako jeden z werdyktów jurorskich przewidujemy głosowanie internautów. Internauci będą mogli oddawać swoje głosy za pośrednictwem strony internetowej projektu, na której umieszczone zostaną wszystkie nadesłane pomysły konkursowe. 5 prac, które w rankingu internautów otrzymają największą liczbę głosów, zostanie ocenionych zgodnie z wyżej wymienioną punktacją.

Miejsce w rankingu internautów	Punkty
1	100
2	90
3	80
4	70
5	60

Nagrodzona zostanie tylko jedna praca, która zdobędzie najwięcej punktów.

W przypadku gdy kilka prac zdobędzie identyczną liczbę punktów, o ostatecznej kolejności zdecydują Organizatorzy.

2.6. Deklaracje

Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację, że osoba nadsyłająca pomysł zarejestrowana w formularzu zgłoszeniowym:

- jest autorem/autorką załączonej pracy. Prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby sportretowane wyrażają zgodę na wystawienie i ich publikowanie również dla celów reklamowych Konkursu oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom Konkursu
- przyjmuje warunki Regulaminu Konkursu
- wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr.133 pozycja 883)
- wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatorów Konkursu nadesłanej pracy w dowolnym czasie i formie dla celów promocji Konkursu.

2.7. Nagroda

W ramach konkursu przyznana zostanie nagroda, którą będzie realizacja kampanii społecznej promującej urlop ojcowski według zwycięskiej koncepcji o wartości 5000 PLN. Więcej informacji na temat formy nagrody można uzyskać bezpośrednio u organizatorów.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo przyznania nagród specjalnych i nagród dodatkowych.

2.8. Jury

Oceny prac będą dokonywali akredytowani przez Organizatorów jurorzy. Każdy z jurorów wyda własny, niezależny od innych werdykt.

Jako jeden z jurorów przewidziani zostali internauci.

Werdykt jurora jest ostateczny i niepodważalny.

3. Postanowienia końcowe

3.1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usuwania prac o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub prawo polskie, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne. Decyzja o usunięciu takich treści jest niepodważalna i ostateczna.

3.2. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.

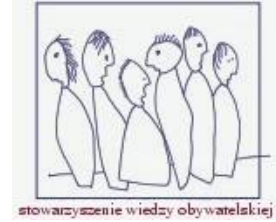
3.4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

3.5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).

3.6 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.

Wrocław, 08.07.2011